



สมร แซ่จอหอ : ความเป็นไปได้ของการประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตครบวงจร
ในเขตเทศบาลนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา (A FEASIBILITY OF
THE OPERATION OF THE COMPREHENSIVE INTERNET SERVICE
AS A BUSINESS IN NAKHON RATCHASIMA MUNICIPALITY,
NAKHON RATCHASIMA) อาจารย์ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญกมล
ดอนขวา, 223 หน้า. ISBN 974-533-505-3

การศึกษาความเป็นไปได้ของการประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตครบวงจร ในเขตเทศบาล
นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการของกลุ่ม
ผู้ให้บริการ สภาพตลาด การแข่งขัน และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ลักษณะความแตกต่าง
ระหว่างกลุ่มผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และความเป็นไปได้ของผลตอบแทนจากการลงทุน โดยใช้
แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างผู้บริการร้านอินเทอร์เน็ต จำนวน 400 ตัวอย่าง และใช้วิธีการ
สัมภาษณ์กับผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต จำนวน 31 ตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่าง
ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 - 34 ปี ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษา อยู่ในระดับ
ปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ผู้ใช้บริการให้ความสำคัญในด้านผลิตภัณฑ์
หรือบริการ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการบริการ อยู่ในระดับปานกลาง
ส่วนด้านสถานที่ และด้านบุคลากรให้ความสำคัญในระดับมาก สำหรับสภาพการแข่งขันของธุรกิจ
ร้านอินเทอร์เน็ตนั้นมีการขยายตัวของธุรกิจยังไม่สูงมากนัก ซึ่งมีรูปแบบการแข่งขันกันด้านราคา
มากกว่าด้านบริการ

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน พบว่า เงินลงทุนมาจากส่วนของเจ้าของทั้งหมด
เป็นเงิน 1,400,000 บาท มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 1,588,241 บาท อัตราผลตอบแทนของ
โครงการ 55.87% อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน 1.26 เท่า และระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 3 เดือน 19
วัน เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกรณีรายได้ลดลง และค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 5% และกรณีรายได้ลดลง
และค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 10% พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิ และอัตราผลตอบแทนของโครงการยังมี
ความเป็นไปได้ในการลงทุน

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ
ปีการศึกษา 2548

ลายมือชื่อนักศึกษา  นพวงคน
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 

SAMORN CHEJOHO : A FEASIBILITY OF THE OPERATION OF
THE COMPREHENSIVE INTERNET SERVICE AS A BUSINESS IN
NAKHON RATCHASIMA MUNICIPALITY, NAKHON RATCHASIMA.
THESIS ADVISOR : ASST. PROF. KWUNKAMOL DONKWA, Ph.D.
223 PP. ISBN 974-533-505-3

FEASIBILITY/COMPUTER/INTERNET CAFE/INTERNET STATION /CYBER
CAFE/INTERNET SERVICE

A feasibility of the operation of the comprehensive internet service as a business in Nakhon Ratchasima Municipality, Nakhon Ratchasima has four objectives ; first, to study the consumer behavior of internet service using ; second, to study the marketing situation which is include the competition and strategies of business ; third, to study the comparison between the groups of internet using ; and forth, to study the feasible of benefits and costs for internet business. Primary and secondary data have been used in this research, also interview has been conducted by using questionnaires for 400 samples and 31 enterprises were interviewed face to face. The descriptive analysis has used as an analytical tool.

The results from this study have shown that most of samples are female who have the ages between 20-34 year old and studies in undergraduate level. Average income per head is about 5,000 baht per month. Product or services of internet business, price, marketing promotion and process have been affected to consumer at a level of medium scale, but the factors of place and people have

been affected to consumer at a level of high scale. The growth of internet business competition is not high and most of competition is in price more than service.

The investment cost is 1,400,000 baht which come from the owner. Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), and Benefit-cost Ratio (B/C) are 1,588,241 baht, 55.87% and 1.26 respectively. The payback period is one year and three months with nineteen days. If the cost increase at the same time to benefit decrease 5% and 10% respectively, the project would be interested for investment.

School of Management Technology

Academic Year 2005

Student's Signature Samorn Chejoho

Advisor's Signature K. Donbana